**Собрание депутатов Копейского городского округа**

**Челябинской области**

**РЕШЕНИЕ**

 28.05.2025 1362

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_

О ходе выполнения Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории Копейского городского округа в 2024 году и I квартале 2025 года

Заслушав и обсудив информацию о ходе выполнения Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории Копейского городского округа, утвержденного решением Собрания депутатов Копейского городского округа от 27.05.2020 № 882-МО, в 2024 году и I квартале 2025 года

Собрание депутатов Копейского городского округа Челябинской области

РЕШАЕТ:

1. Информацию о ходе выполнения Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории Копейского городского округа, утвержденного решением Собрания депутатов Копейского городского округа от 27.05.2020 № 882-МО, в 2024 году и I квартале 2025 года принять к сведению (прилагается).
2. Управлению по имуществу и земельным отношениям администрации Копейского городского округа продолжить выполнение Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории Копейского городского округа в 2025 году.
3. Контроль исполнения настоящего решения возложить на постоянную комиссию Собрания депутатов Копейского городского округа по вопросам городского хозяйства и землепользования.

Председатель Собрания депутатов

Копейского городского округа

Челябинской области Е.К. Гиске

ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению Собрания депутатов

Копейского городского округа Челябинской области

от 28.05.2025 № 1362

Информация о ходе выполнения Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории Копейского городского округа

в 2024 году и I квартале 2025 года

В ходе реализации полномочий, определенных федеральным законодательством о рекламе, управление по имуществу и земельным отношениям как уполномоченный орган администрации Копейского городского округа осуществляет исполнение Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Копейский городской округ», утвержденного решением Собрания депутатов Копейского городского округа от 27.05.2020 № 882-МО (далее – Порядок распространения наружной рекламы).

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») органы местного самоуправления утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности (далее - Схема размещения рекламных конструкций).

Схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий их местоположение. Схема включает в себя информацию о типах и видах рекламных конструкций, установка которых разрешена в определенных локациях, об их технических характеристиках, площадях информационных полей.

В отчетном году постановлением администрации Копейского городского округа от 24.04.2024 № 1090-п утверждена схема размещения рекламных конструкций.

В соответствии с постановлением Правительства Челябинской области от 26.12.2013 № 619-П Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти  Челябинской области. В 2024 году проект Схемы размещения рекламных конструкций до момента ее утверждения был предварительно согласован с Министерством строительства и инфраструктуры Челябинской области (сводное заключение от 14.03.2024 № 2659). В Схему размещения рекламных конструкций по состоянию на апрель 2024 года было включено 49 мест стабильного территориального размещения рекламных конструкций (билборды, сити-борды, ситиформаты, мультимедийные экраны).

В I квартале 2025 года Схема размещения рекламных конструкций была дополнена новыми местами территориального размещения стационарных рекламных конструкций. Данные дополнения согласованы с уполномоченным органом исполнительной власти Челябинской области – Министерством архитектуры, градостроительства и комплексного развития Челябинской области (сводное заключение от 20.03.2025 № 329). В ходе согласования Схемы размещения рекламных конструкций получены положительные заключения уполномоченных отраслевых органов - Министерства имущества Челябинской области (от 10.03.2025 № 2/3129), Государственного комитета охраны объектов культурного наследия Челябинской области (от 10.03.2025 № 01-12/158), Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области (от 13.03.2025 № 04-2198).

Новая Схема размещения рекламных конструкций утверждена постановлением администрации Копейского городского округа от 16.04.2025 № 1461-п и включает 56 мест стабильного территориального размещения рекламных конструкций.

В целях выполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Копейском городском округе в сфере наружной рекламы (утв. распоряжением администрации Копейского городского округа от 31.05.2022 № 369-р) в 2024 году проведен мониторинг фактического размещения стационарных рекламных конструкций (щитовых рекламных конструкций) на территориях жилых массивов (поселков) Копейского городского округа.

По результатам данного мониторинга выявлено 7 незаконно установленных рекламных конструкций (билбородов).

В силу части 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» и пункта 75 Порядка распространения наружной рекламы в случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без разрешения такая рекламная конструкция подлежит демонтажу.

Комиссией по утверждению схемы размещения рекламных конструкций на территории Копейского городского округа, о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций и аннулированию таких решений (утверждена постановлением администрации Копейского городского округа от 20.08.2019 № 2014-п, далее – комиссия по рекламе) принято решение о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций.

В настоящее время материалы о незаконно установленных рекламных конструкциях направлены в муниципальное учреждение Копейского городского округа «Городская служба заказчика» для проведения процедуры демонтажа в соответствии с Порядком демонтажа (сноса) незаконно размещенных нестационарных объектов на территории муниципального образования «Копейский городской округ» (утв. решением Собрания депутатов Копейского городского округа Челябинской области от 28.06.2017 № 346-МО).

В соответствии с ч.ч. 5.1, 5.6-5.8 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 64-80 Порядка распространения наружной рекламы - заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на государственном или муниципальном земельном участке (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) осуществляется на основе торгов (в форме аукциона).

В 2024 году проведен аукцион на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по результатам которого заключено 5 договоров. Общая плата по вновь заключенным договора составляет 529,6 тыс.руб. в год.

Во всех случаях в соответствии с ч. 9 ст. 19 Федерального закона «О рекламе и пунктами 54 – 59 Порядка распространения наружной рекламы установка и эксплуатация любой конкретной рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления по итогам рассмотрения заявления владельца рекламной конструкции.

В 2024 году и I-ом квартале 2025 года проведено 8 заседаний комиссии по рекламе, рассмотрено 39 обращений, по которым приняты следующие решения:

- дополнительно включено в Схему 7 мест размещения рекламных конструкций;

- выдано 6 разрешений на размещение рекламных конструкций;

- принято 26 отрицательных решений (отказов) по установленным законодательством основаниям.

В соответствии с Порядком распространения наружной рекламы разрешения на установку рекламных конструкций выдаются на срок, установленный законодательством (не более 5-ти лет). Сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливаются в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы и утверждены постановлением администрации Копейского городского округа от 19.02.2024 № 393-п (от 5 до 10 лет).

При получении разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций взимается государственная пошлина на размещение рекламной конструкции в размере 5 000 руб. (за 1 рекламную конструкцию). Размер госпошлины установлен Налоговым кодексом Российской Федерации.

В настоящее время действует 33 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Размер платы по каждому договору определен по результатам аукционов.

За 2024 год в доход бюджета городского округа поступили денежные средства от уплаты госпошлины за получение разрешения на размещение рекламной конструкции и платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в сумме 2 млн. 132,3 тыс. руб. (122,7 % к уровню 2023 года).

Рост платежей в бюджет объясняется следующими причинами:

1. заключены новые договоры на общую сумму 529, 6 тыс. руб.;
2. на основании Федерального закона от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» сроки действия ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций продлены до 31.12.2034. Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции продлевается в соответствии с дополнительным соглашением при условии уплаты лицом, подавшим такое заявление, государственной пошлины за выдачу разрешения на продление договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и при отсутствии (погашении) задолженности по такому договору.

За 4 месяца 2025 года поступления в доход бюджета городского округа от уплаты госпошлины за получение разрешения на размещение рекламной конструкции и платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составили 1 млн. 842,8 тыс.руб.

Исполняющий обязанности

начальника управления по имуществу

и земельным отношениям администрации

Копейского городского округа Р.Н. Хусаинов